



# 五邑大学

## 2016 届毕业生就业质量年度报告

2016 年 12 月

# 第一篇 毕业生概况

## 一、毕业生人数

本报告所提 2016 年毕业生是指 2016 年 9 月 1 日前取得毕业资格并纳入本年度派遣的应届毕业生、延迟至 2016 年毕业的往届学生、结业换证学生。不包括 2016 年休学、结业、肄业和延长学年等未取得毕业资格的毕业生及外籍学生（港澳台、外国国籍学生）。（说明：本部分数据来源于广东省教育厅高等学校毕业生就业指导中心毕业生资源信息库）

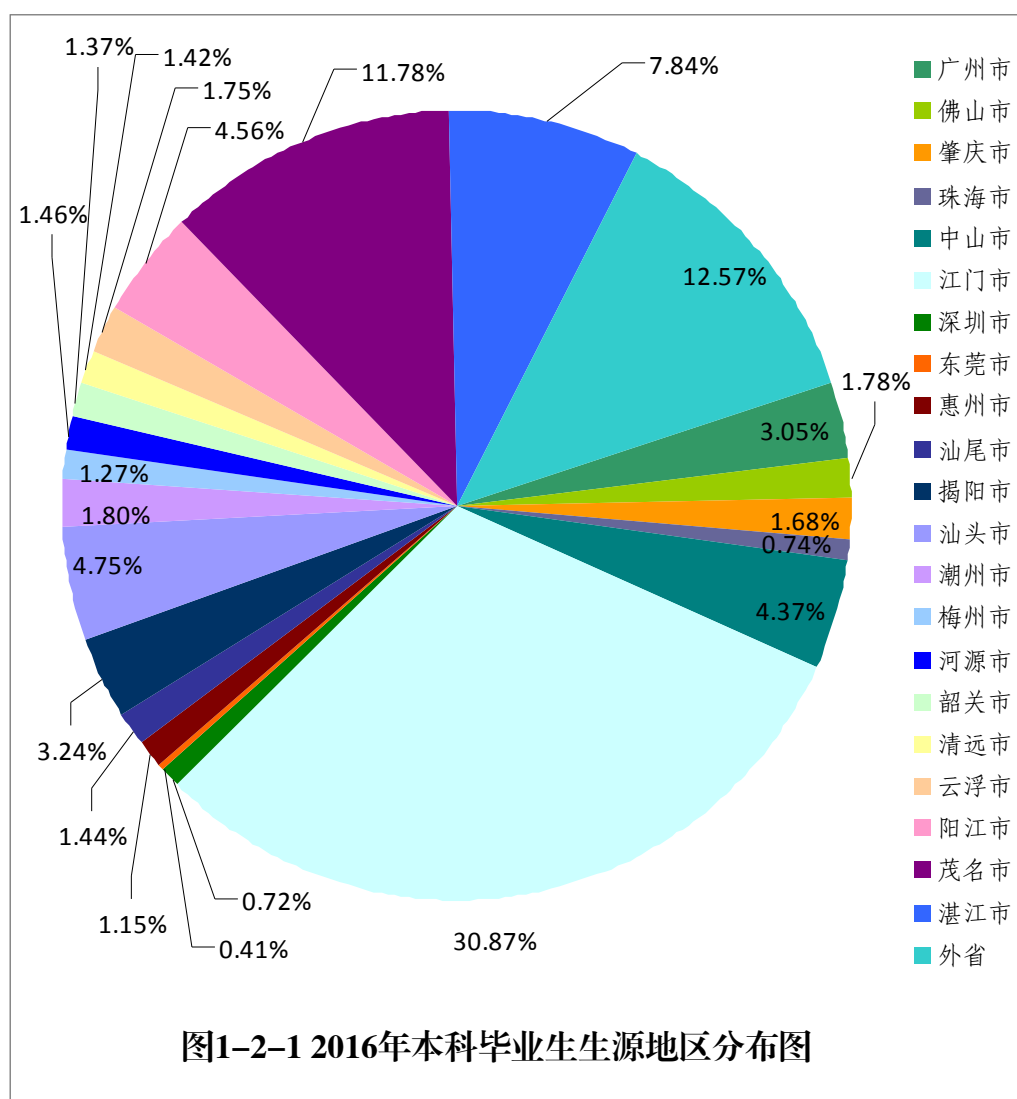
本报告所说珠江三角洲城市划分采用国务院 2009 年 1 月 8 日发布的《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008-2020）》中的提法，包括：广州市、深圳市、珠海市、佛山市、江门市、东莞市、中山市、惠州市和肇庆市九大城市。

2016 年我校共有毕业生 4284 人，其中本科毕业生有 4169 人，比 2015 年（4115 人）增加 54 人，增幅为 1.3%；硕士研究生有 115 人，比 2015 年（108 人）增加 7 人，增幅为 6.1%。

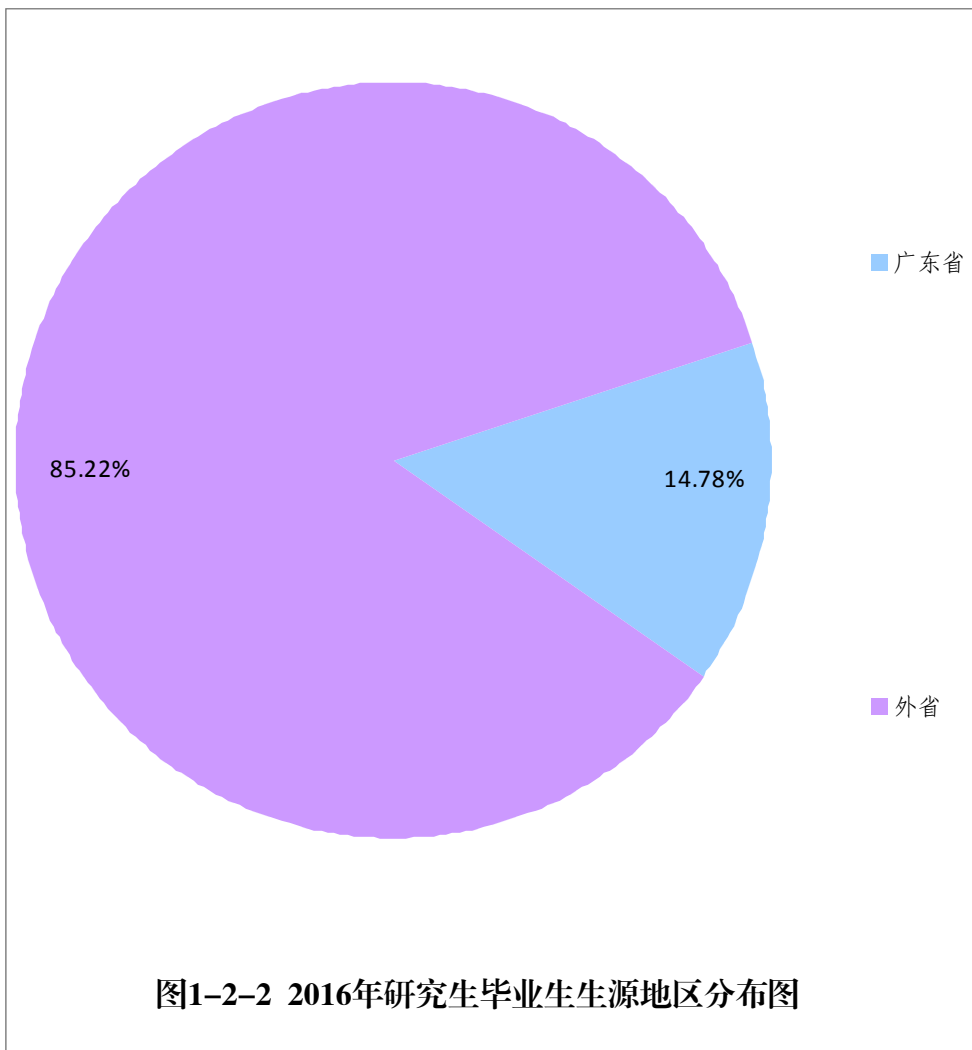
## 二、毕业生生源结构

本科毕业生中，男生 2333 人，占 55.96%；女生 1836 人，占 44.04%；与 2015 年相比，男生比例略有下降（降 1.2%）。广东省生源毕业生 3645 人，占 87.43%；其中珠江三角洲地区 1866 人，占 44.96%；江门市 1287 人，占 30.87%；外省 524 人，占 12.57%。与 2015 年相比，广东省生源下降了 4.55%，其中湛江市等 14 个城市均有小幅下降，降幅最大的是湛江市，下降 1.15%；其次是江门市和梅州市，分别下降 0.87% 和 0.79%；茂名市等 7 个城市人数均有小幅上升，升幅最大

的是茂名市，升幅为 1.16%；其次是中山市、汕尾市和河源市，分别上升 0.23%、0.18%和 0.18%；汕头市和河源市生源比例连续四年增加。江门市外生源比例最高的是茂名市、湛江市和汕头市三市，分别是 491 人(11.78%)、327 人(7.84%)和 198 人(4.75%)；生源比例最少的依次是东莞市、深圳市和珠海市三市，分别是 17 人(0.41%)、30 人(0.72%)和 31 人(0.74%)。具体分布如图 1-2-1。



硕士研究生中，男生 74 人，占 64.35%；女生 41 人，占 35.65%。广东省生源 17 人，外省生源 98 人。具体分布如图 1-2-2。



## 第二篇 学校就业创业工作开展情况

2016年，我校就业创业工作在学校党政领导关心指导下，全校师生上下齐心，共同努力，直面挑战，认真贯彻落实国家和省有关就业创业的决策部署，抓住国家经济改革和江门市十三五发展规划的历史机遇，深耕就业市场，服务地方经济，对接新兴产业和工业园区，做好企业服务，挖掘岗位信息，做好毕业生就业推荐和就业服务，毕业生就业率实现稳步增长，顺利达成省教育厅和学校的就业工作目标。具体来说可用三个“提升”来概括。

### 一、提升认识，强化管理，推进就业创业工作开展

#### （一）强化责任意识，落实“一把手”工程

为推动毕业生就业创业工作顺利开展，学校领导高度重视，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程，将毕业生就业工作动员大会纳入全校性重点会议项目。并要求各学院要统一思想，认真贯彻“两学一做”要求，强化责任意识，落实就业创业工作“一把手”责任制，明确分工，各负其责，狠抓落实。要及时召开就业创业工作动员会和专题研讨会，认真把握就业创业形势变化，充分调动全校师生的主动性、积极性，全面参与到就业创业工作中，确保毕业生就业创业工作顺利推进。

#### （二）强化宣传意识，营造良好就业创业氛围

2016年我校进一步加强了毕业生就业创业工作宣传，不仅大力开展常态化就业创业宣传工作，还积极探索使用QQ群、微信公众号和手机平台等新媒体，结合各类大型招聘会、专场招聘会等招聘活动，广泛宣传高校毕业生就业创业政策和先进典型。还印制《毕业班班导师工作指南》、《自主创业

扶持政策》等纸质材料发放到相关教师和毕业生手中，让参与就业创业工作的各方都能了解政策、利用政策，在全校范围内营造“人人关心就业创业、人人参与就业创业”工作的舆论氛围。

### **（三）强化监督检查，狠抓工作落实**

强化就业创业工作监督检查，建立就业创业工作考核机制，采取日常督查和不定期调查等方式，及时了解国家、省、市就业创业工作政策、文件精神落实情况，掌握学生就业创业动态，提出针对性解决方案，对落实不力的进行问责。

为适应教育部“全国高校毕业生就业管理与监测系统”对毕业生信息上报的更高要求，我校进一步完善了就业信息网络报送系统，实行就业情况周报制度，建立实名制就业进展状况动态管理机制。要求学院及时报送毕业生就业情况，心理状况和困难生就业情况，以及毕业设计、学分等的完成情况。我们还定期组织人员电话抽查各二级学院上报的就业信息，确保就业率统计科学、规范、准确，实现了2016年全年学校、省教育厅、教育部三系统“零漏报”，使学校能在不同的时间节点采取更有效、更有针对性的措施促进毕业生就业。

## **二、提升能力，强化服务，促进毕业生充分就业**

### **（一）加强创新创业教育活动，提升毕业生创新创业能力**

2016年，我校继续加强创新创业教育，强化学生创业实践训练。重点结合学校小微企业众创基地建设开展创新创业教育与培训，构建“实验室+科技研发+项目培育+创业孵化”为一体的众创空间，提升科技创新水平，促进科技创业。据统计，今年全年共开展创新创业类培训与讲座超过200场，

参与人数超过 8000 人；举办或参与各类创新创业比赛超过 20 项，参与人数超过 2000 人，获得国家级奖励 48 项，省级 344 项；成功孵化企业 7 家，社会融资超过 3000 万，目前在校孵化项目超过 20 个。2016 年毕业生中共有 28 人实现创业，其中团队创业 6 个，比 2015 年增加 2 个，带动就业人数 22 人。

## **（二）强化政校行企合作，提升毕业生就业创业竞争力**

继续强化与政校行企的深度合作，将社会资源整合到人才培养、就业创业教育与实践的整个环节中，以“综合实验班”为引领，依托地方支柱产业和战略新型产业、行业龙头企业大力加强 3+1、3+1+1、企业嵌入式、项目驱动等多目标人才培养模式改革，畅顺学生实习实践、科技研发、校企合作和学生就业的无缝连接通道，使学生的理论知识和实践能力共生共长，提升毕业生就业竞争力，促进毕业生充分就业、优质就业，效果显著。据统计，我校 2016 年毕业生初次就业率达到 97.96%，继续列广东省公办本科院校前列；毕业生初次就业薪酬比去年同期实现大幅增长，增幅达到 14.27%；薪酬分布区间也更趋合理，中高收入群体有明显增加，其中，与 2015 年同期相比，月薪 3000-4000 元收入区间群体增幅达到 24.62%，4000 元以上群体增幅也达到 7.55%。

## **（三）加强就业创业教师队伍建设，提升指导与服务能力**

我校先后组织骨干教师 14 人参加校外高层次的就业指导、团体生涯辅导以及职业规划等课程培训，总培训经费约占全年就业经费预算的 20%。进一步充实了“生涯团体辅导”、“个体职业咨询”、“就业指导教学”和“SYB 创业培训”四个专业化就业教育师资团队力量，为更有针对性、系统性开

展就业指导、辅导与就业教育提供师资保障。

### **三、提升水平，创新方法，推动就业创业精准服务**

#### **（一）提升就业创业指导水平，开展精准服务**

2016年我校进一步提升了就业创业指导水平，针对不同就业群体、不同就业阶段开展调查、摸底和指导；并与学校各相关部门紧密配合，将就业创业指导工作重心前移，贯穿到整个大学阶段。比如在新生入学时与学业指导中心配合开展学业指导周活动，对新生开展职业意识、生涯规划意识等方面的指导与教育；结合团委科技节等活动开展创新创业指导与实践培训等；对毕业生定期开展摸底工作，2015年10月开展困难生群体摸底，2016年3月、6月、7月开展未就业、考研等特殊群体毕业生摸底等，并对这些群体开展就业创业精准服务，建立台账，进行实名制登记造册，开展针对性走访、辅导、推荐和帮扶工作，确保这些毕业生均至少享受到“三个一”服务，即一次电话跟踪、一次针对性指导和一次就业推荐，尽量使他们在离校前实现就业创业。

#### **（二）提升就业创业服务水平，推进就业市场开拓**

一是搭建好毕业生与外界的信息交流与互动平台的同时，做好企业与学生双方的职业指导服务工作，尽量将企业需求与学生实际进行拟合，想方设法缩小双方之间的期望值差距，通过服务尽量破解就业结构性矛盾问题，实现供需双赢。根据暑期调查结果显示，用人单位对我校毕业生的整体满意度达到92.39%，显著高于2015年（87.31%）。

二是继续提升就业市场的开拓水平，做好毕业生就业服务工作。在市场开拓上既抓大也重小，一方面重点开发需求量大的大型企业如广铁集团、南方航空和中集集团等；同时更加注重引导毕业生基础就业，充分把握江门市“中小微



企业为主体”的就业市场特点，以创建“国家级小微双创示范城市”为契机，对毕业生开展一系列就业理念教育，宣传政策，展示企业，让毕业生了解中小微企业的发展优势，鼓励他们到中小微企业就业，并举办“江门市中小微企业联合招聘会”和机电、纺织、外贸等专场招聘会。

据统计，2016年我校共举办大型招聘会3场，中小型招聘会6场，校园宣讲会103场，各学院举办宣讲会70多场，入校招聘企业900多家，提供岗位20000多个；网络招聘信息1555条，提供岗位15000多个；总供需比达到7.8:1，招聘企业数量和岗位需求数继续呈现良好发展态势。

### **（三）引进“O2O”招聘平台，促进精准就业**

为贯彻落实《教育部办公厅关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》精神，我校在大型招聘会上引进新的O2O招聘平台软件，充分利用“互联网+”信息技术，实现就业精准匹配，数据实时统计。

为达到最优的招聘效果，我们还优化了软件功能，采取精准邀约的方式筛选企业，把邀约参加现场招聘单位的决定权交给毕业生，学生提前登录招聘平台了解报名企业，在招聘会前发送简历，最终根据学生投递的简历数优选排名靠前的企业到现场参加线下招聘，其余企业则进行线上招聘。

通过平台还可实时统计学生入场、简历投递和面试录用等情况，还能获取企业对应聘毕业生的评价，为学生就业创业提供个性化和精准化服务，实现毕业生与用人单位精准供需匹配。

总之，2016年我校毕业生就业创业工作总体保持了良好发展态势，就业创业工作体系不断完善，指导服务水平不断提高，毕业生就业质量稳步提升，服务地方的能力不断加强。

## 第三篇 毕业生就业情况

本篇中所提就业单位分类根据教育部对毕业生就业形式分类进行划分，就业单位类型共 7 大类，26 个中类，69 个小类。

就业率计算方法根据省教育厅就业率计算方法计算，即以 2016 年我校毕业生总数（计算方法在上一部分已做说明）为基数，把已就业（含成功创业）、升学和出国的人数都计为就业，公式如下：

就业率 = (已就业人数 + 升学人数 + 出国出境人数) / 参加就业毕业生总数 × 100%。

本部分数据来源于广东省教育厅就业系统的数据【由各学院自主上报，校就业指导与服务中心复核，广东省教育厅审核】，初次就业率截止时间为 2016 年 9 月 1 日。

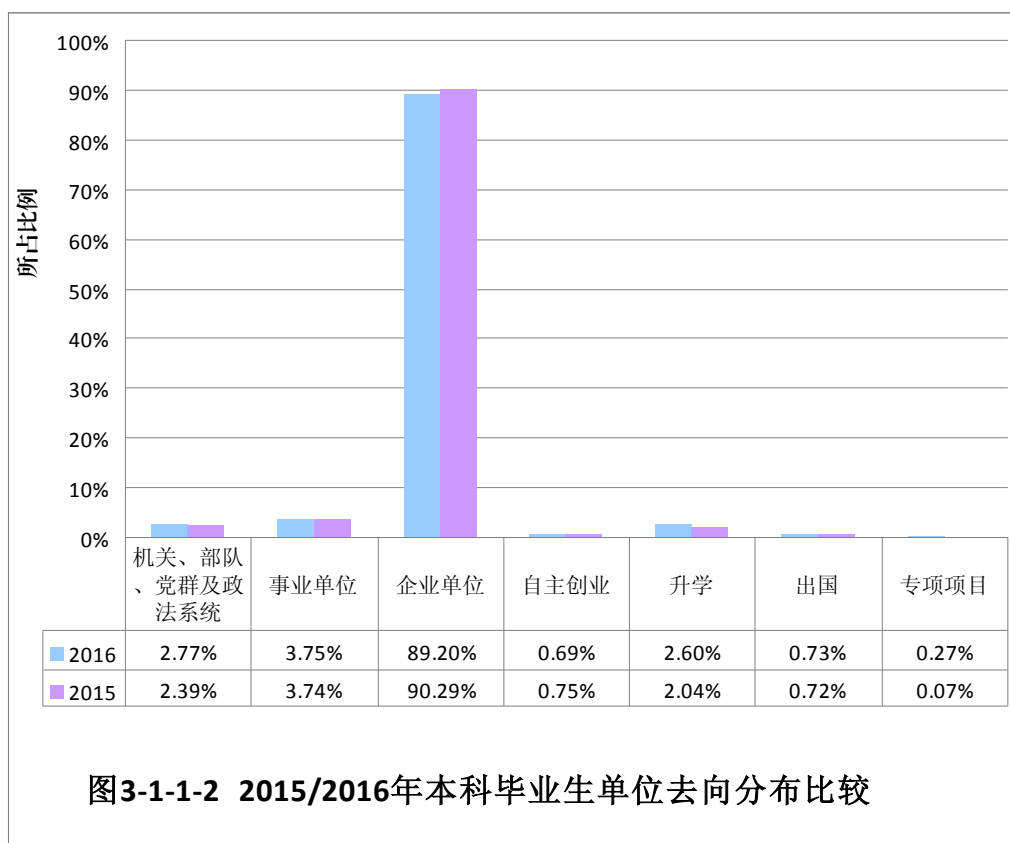
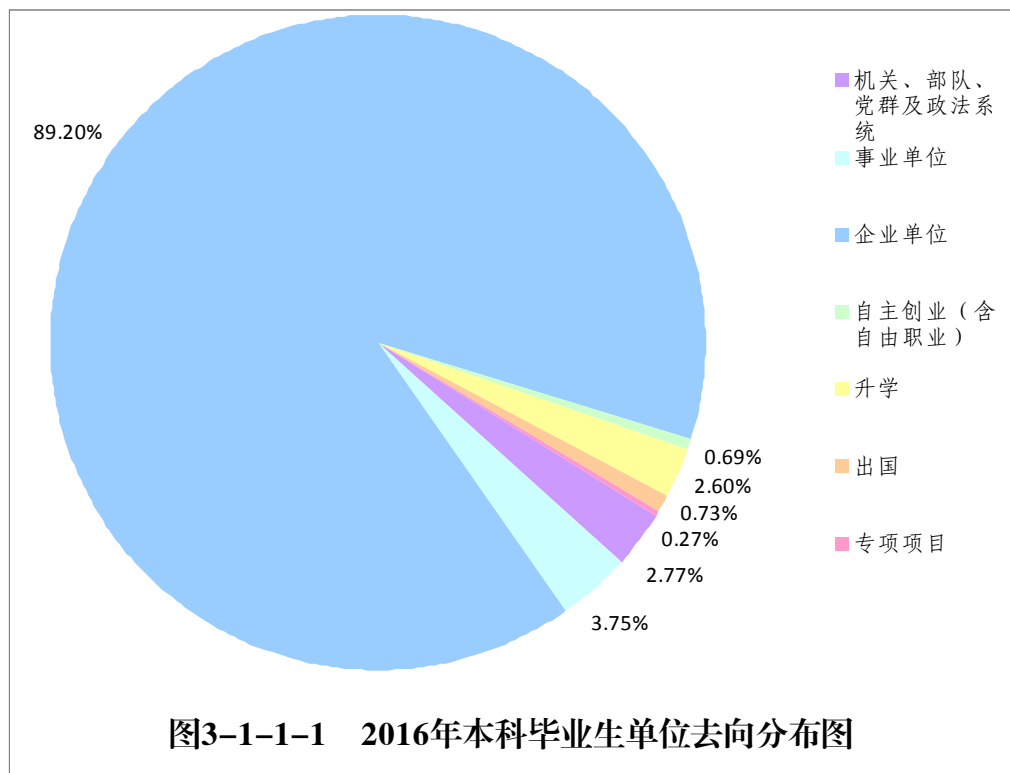
截止到 2016 年 9 月 1 日，我校本科生参加就业人数 4169 人，已就业 4084 人，初次就业率 97.96%，比全省本科毕业生初次就业率（94.80%）高 3.16%，硕士研究生参加就业人数 115 人，已就业 114 人，初次就业率 99.13%，比全省硕士研究生初次就业率（91.51%）高 7.62%。

### 一、就业基本情况

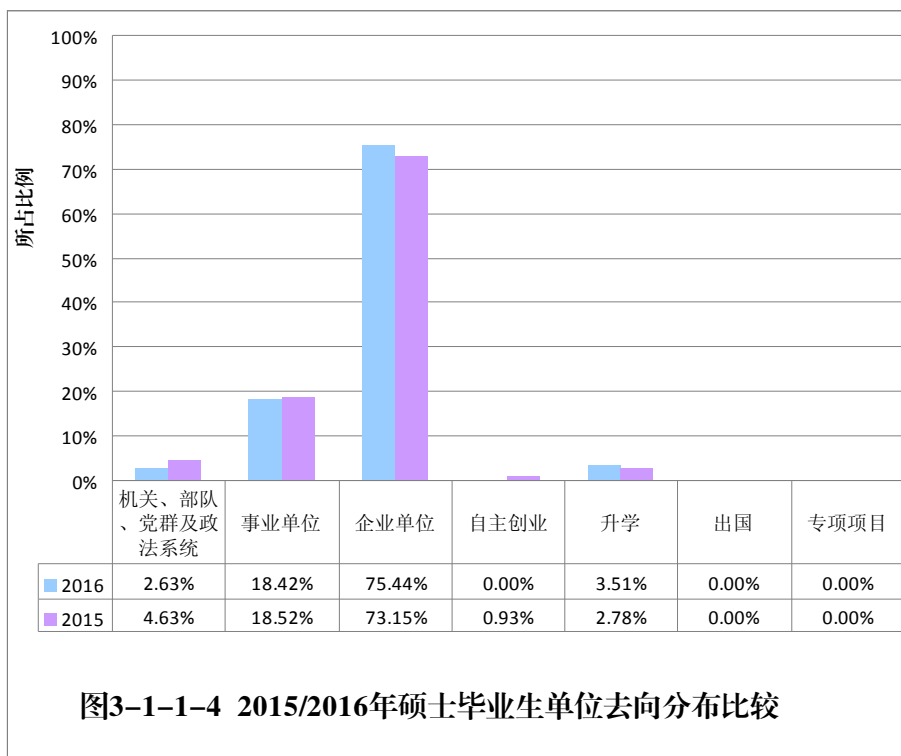
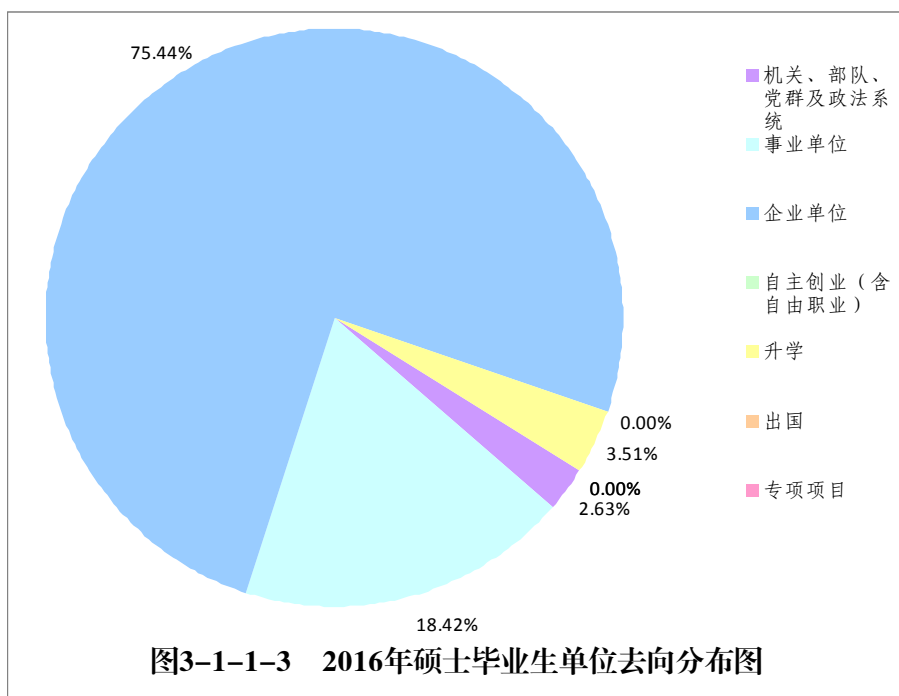
#### （一）就业单位去向情况

我校 2016 年的本科毕业生有 89.20% 到企业单位就业，与 2015 年相比（90.29%）下降 1.09%。到机关、部队、党群及政法系统就业的毕业生比例（2.77%）上升 0.38%（2015 年为 2.39%）。事业单位就业的毕业生比例（3.75%）与 2015 年基本持平（3.74%）。毕业生自主创业的比例（0.69%）有

小幅下降，但是团队创业数量有所增加。毕业生升学的比例（2.60%）有小幅上升，人数比2015年增加24人，增幅0.56%。具体分布见图3-1-1-1，3-1-1-2。

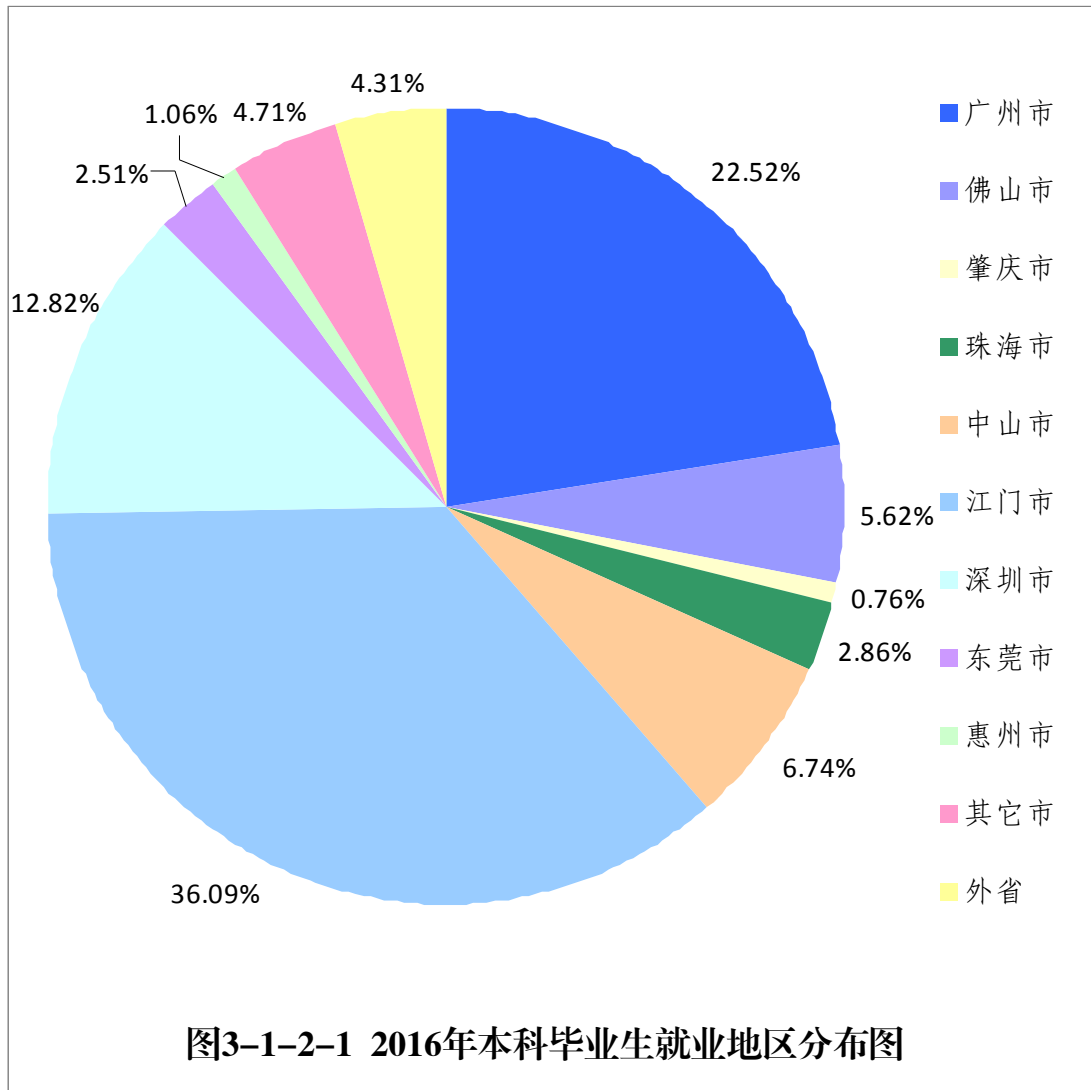


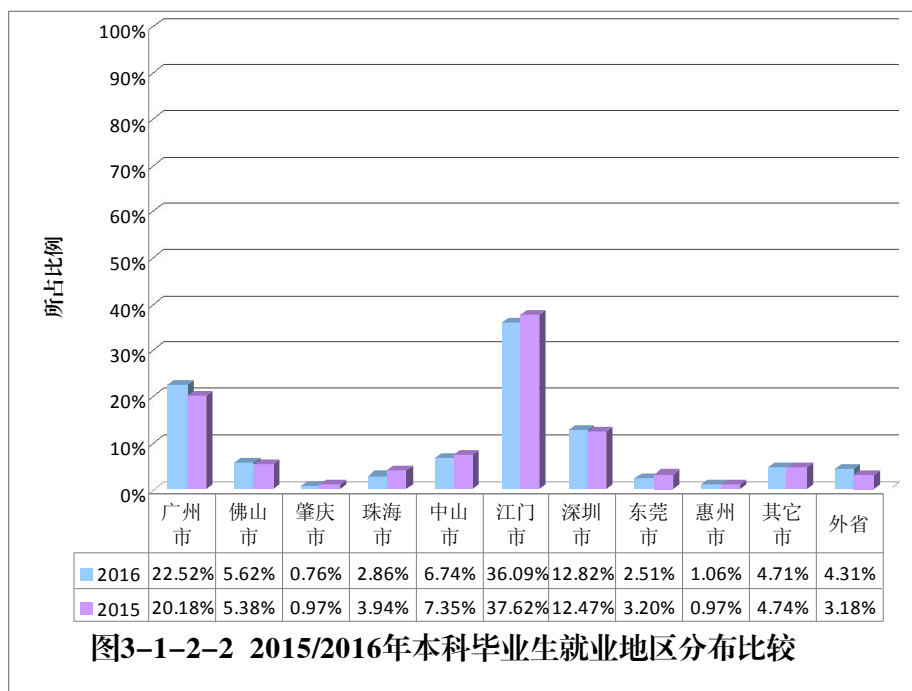
硕士研究生中，有 75.44%到企业单位就业，比 2015 年（73.15%）上升 2.29%；而事业单位就业的毕业生比例（18.42%）跟 2015 年（18.52%）基本持平。具体分布见图 3-1-1-3，3-1-1-4。



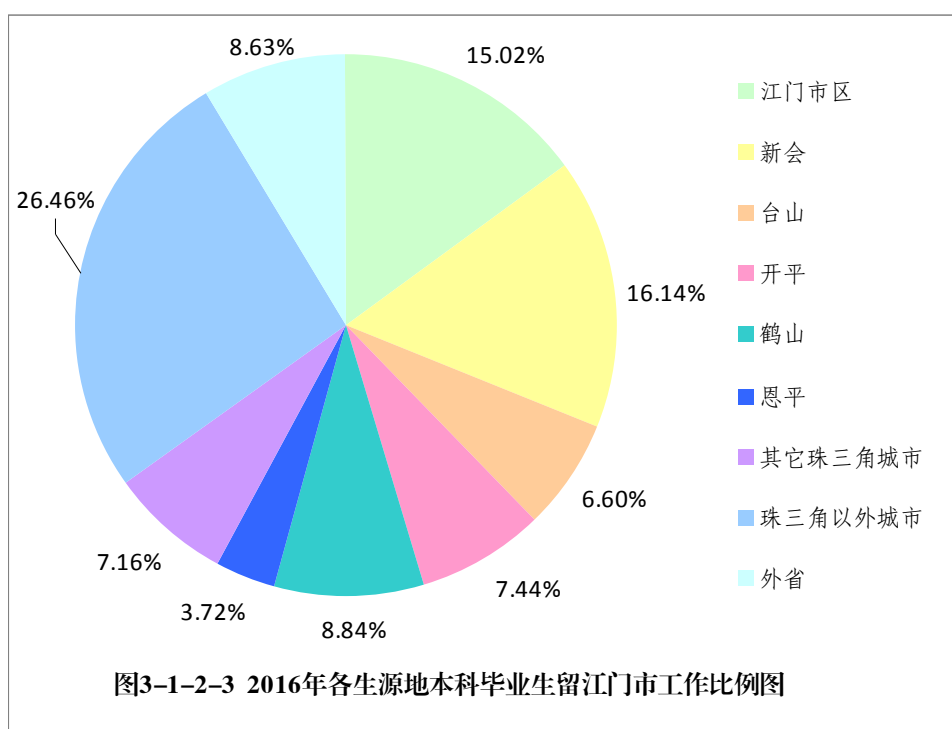
## （二）就业地区去向分布

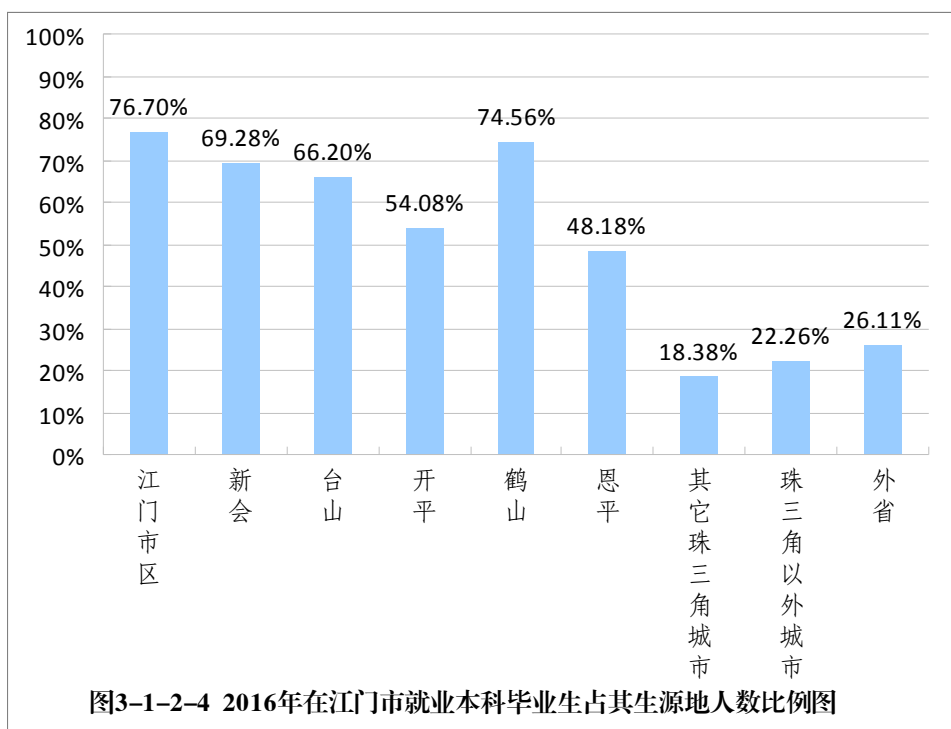
我校 2016 年本科毕业生在就业地区选择上，选择珠三角就业的毕业生比例呈现回落趋势，但依然保持在 90%以上，达到 90.98%，比 2015 年（92.09%）下降了 1.11%；外省就业毕业生比例有所上升，比 2015 年上升 1.13%。选择在江门地区就业的比例继续稳居首位，达到 36.09%；在广州市就业的毕业生比例达到 22.52%，比 2015 年上升了 2.34%，依然是除江门市以外的城市中就业比例最高的城市。在珠三角以外的省内城市就业毕业生比例为 4.71%，与 2015 年（4.74%）基本持平（注：本部分数据未含升学、出国出境人员）。具体分布见图 3-1-2-1，3-1-2-2。



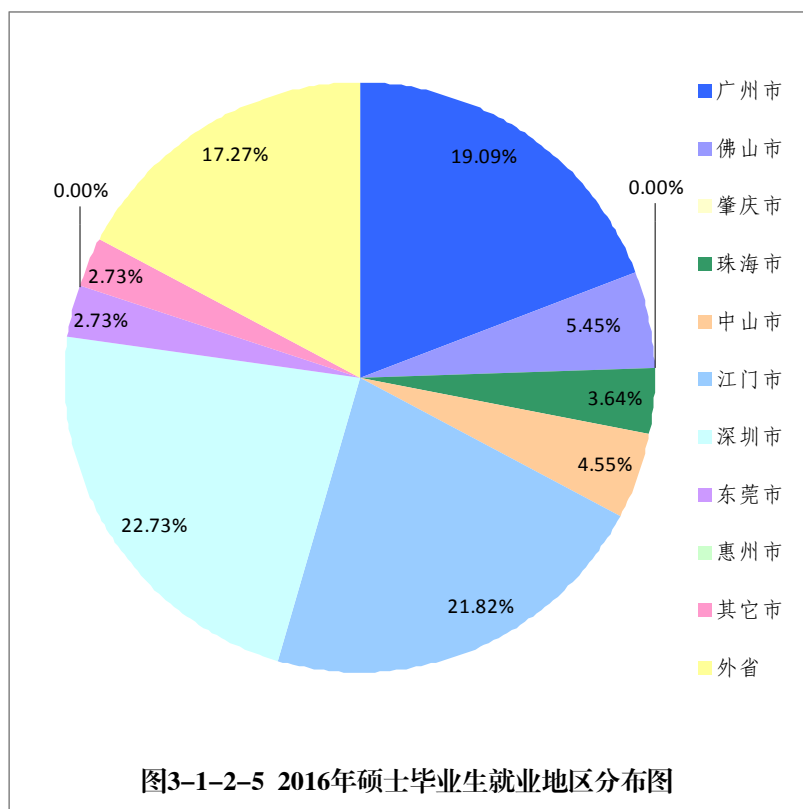


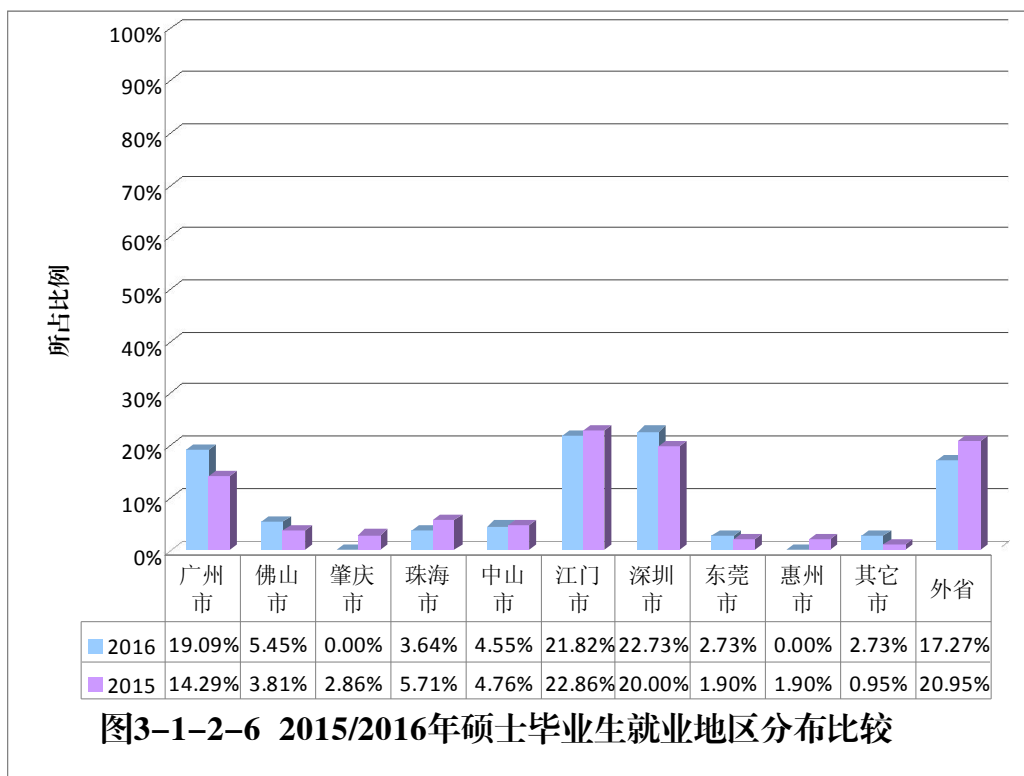
2016年本科毕业生中留在江门市就业的学生有1425人，其中江门市本地生源占57.75%（占江门市本地生源毕业生总数的67.02%），珠三角以外城市占26.46%（占其生源总数的22.26%），珠三角（除江门）城市占7.16%（占其生源总数的18.38%），外省生源占8.63%（占其生源总数的26.11%）。具体情况见图3-1-2-3，3-1-2-4。



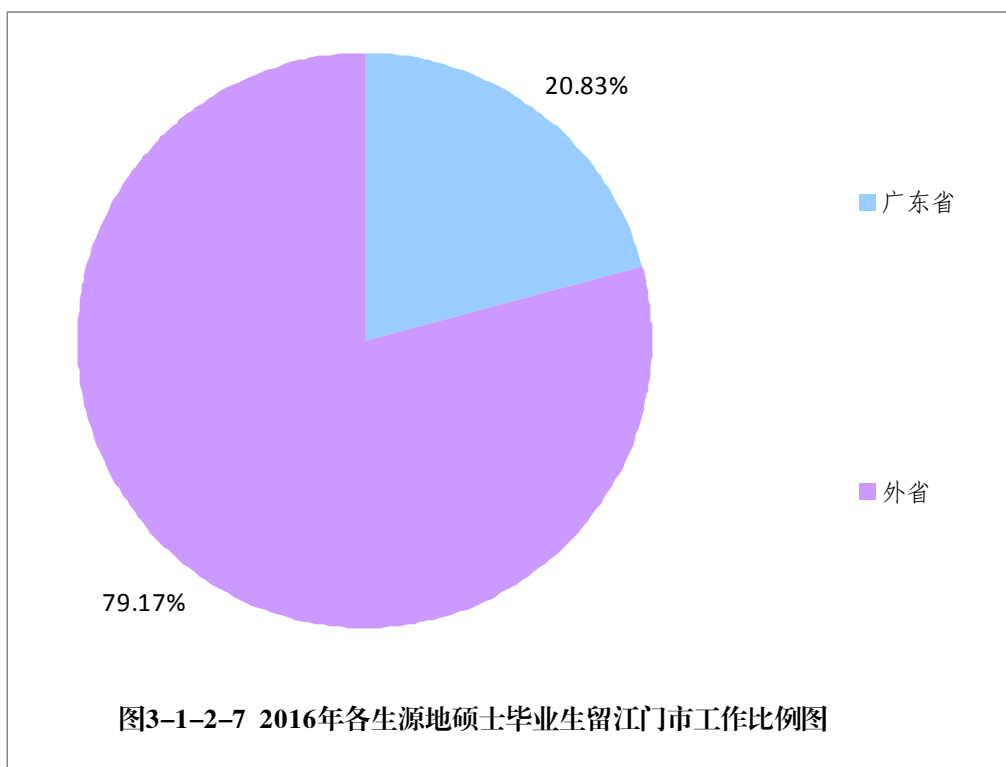


2016 届硕士研究生中，有 82.73%的毕业生选择留在广东省就业；外省就业的比例为 17.27%，与 2015 年相比下降了 3.68%（2015 年为 20.95%）。具体分布见图 3-1-2-5，3-1-2-6。

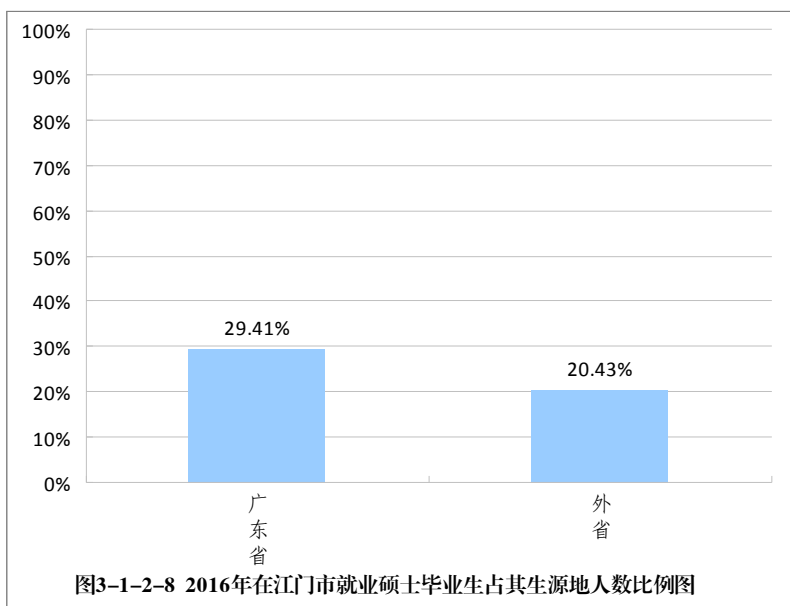




2016年硕士毕业生中留在江门市就业的学生有24人，与2015年持平。其中广东省生源占20.83%（占江门市本地生源毕业生总数的29.41%），外省生源占79.17%（占其生源总数的20.43%）。具体情况见图3-1-2-7，3-1-2-8。

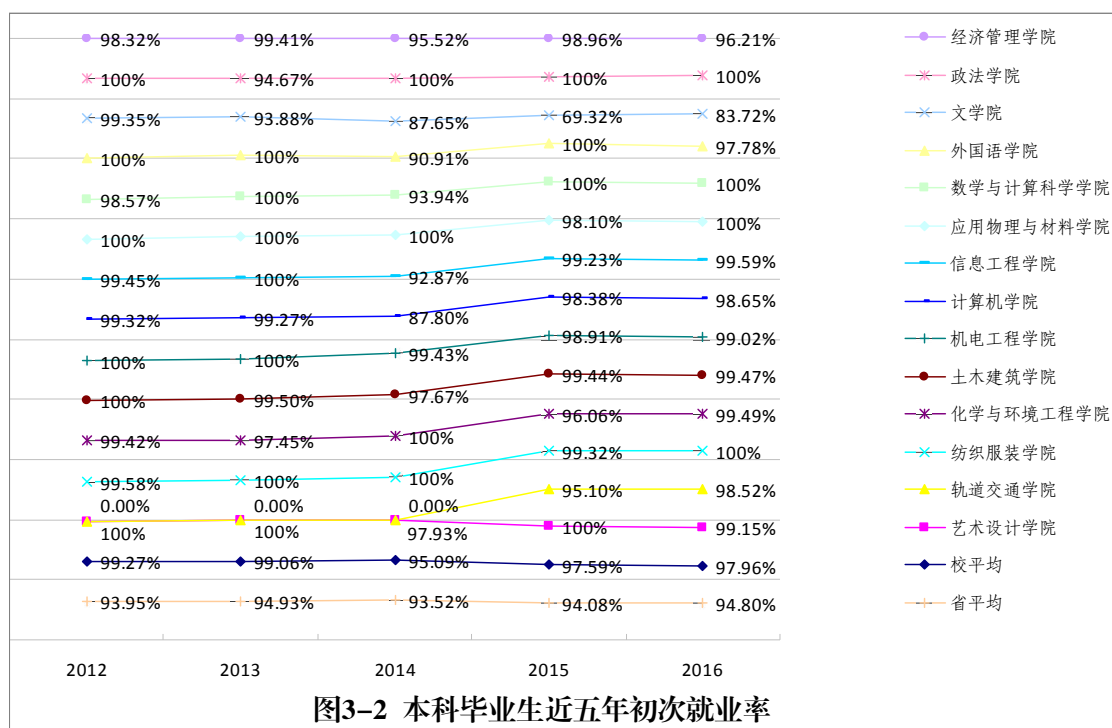






## 二、各学院就业基本情况

2016年我校有13个学院本科毕业生初次就业率超过省平均水平。与2015年同期比较，政法学院和数学与计算科学学院的就业率保持100%，应用物理与材料学院和纺织服装学院的就业率也回升到100%；文学院等7个学院有不同程度地上升。提高幅度最大的两个学院依次是文学院(+14.40%)、轨道交通学院(+4.81%)。具体见图3-2。



### 三、各专业初次就业基本情况

2016 年本科毕业生共有 60 个专业和方向，其中服装设计与工程、艺术设计(平面设计)2 个专业连续八年初次就业率保持 100%；法学专业连续三年达到 100%；行政管理等 13 个专业连续两年达到 100%，电子信息工程(光电工程)等 10 个专业达到 100%，法学(社会工作)和艺术设计(社会舞蹈教育)两个新专业的初次就业率也达到了 100%；其余 32 个未达到 100%的专业中，有 11 个专业的初次就业率出现上升。具体数据见下表。

#### 2016 届本科毕业生各专业初次就业率数据对照表

数据收集时间截止到 2016 年 9 月 1 日

序号	学院	2016 年		2015 年		专业	2016 年		2015 年	
		就业率	排名	就业率	排名		就业率	排名	就业率	排名
1	经济管理学院	96.21%	13	98.96%	8	电子商务	97.78%	42	100%	1
2						纺织工程(纺织服装贸易)	92.78%	55	100%	1
3						工商管理	97.62%	45	100%	1
4						工商管理(旅游管理)	92.11%	56		
5						国际经济与贸易	96.04%	51	99.38%	31
6						会计学	96.91%	49	99.58%	30
7						会计学(审计)	95.10%	54	97.92%	44
8						交通工程(物流管理)	95.40%	53	100%	1
9						金融学	97.48%	47	97%	49

10	经济管理学院					市场营销	98.18%	39	97.87%	46
11						信息管理与信息 系统	96%	52	95.83%	52
12						行政管理	100%	1	100%	1
13	政法学院	100%	1	100%	1	法学	100%	1	100%	1
14						法学(社会工作)	100%	1		
15	文学院	83.72%	14	69.32%	14	对外汉语	82.05%	59	69.77%	56
16						汉语言文学	89.29%	58	67.86%	57
17						汉语言文学(师范)	75.51%	60	71.43%	55
18	外国语学院	97.78%	12	100%	1	日语	100%	1	100%	1
19						商务英语	98.88%	33	100%	1
20						英语(翻译)	90.32%	57	100%	1
21						英语(师范)	100%	1	100%	1
22	数学与计算科 学学院	100%	1	100%	1	会计学(精算)	100%	1	100%	1
23						数学与应用数学 (师范)	100%	1	100%	1
24						信息与计算科学	100%	1	100%	1
25	应用物理与材 料学院	100%	1	98.10%	11	电子信息工程(半 导体绿色光源)	100%	1	97.14%	48
26						电子信息工程(光 电工程)	100%	1	98.86%	36
27	信息工程学院	99.59%	5	99.23%	7	电气工程及其自 动化	100%	1	98.72%	39
28						电子信息工程	99.43%	29	99.08%	35

29	信息工程学院					电子信息工程(职 教师资)	98.53%	37	100%	1
30						交通工程(轨道交 通电气化)	100%	1	100%	1
31						交通工程(轨道交 通自动化)	100%	1	98.73%	38
32						交通工程(交通控 制与管理)	100%	1	100%	1
33						通信工程	99.23%	31	99.30%	33
34						通信工程(物联网 工程)	100%	1	100%	1
35						自动化	100%	1	98.39%	43
36						计算机学院	98.65%	10	98.38%	10
37	计算机科学与技 术	100%	1	98.82%	37					
38	软件工程	97.73%	44	100%	1					
39	通信工程(计算机 通信网络)	99.28%	30	97.52%	47					
40	网络工程	97.62%	45	97.92%	44					
41	机电工程学院	99.02%	9	98.91%	9	纺织工程(纺织机 电一体化)	98.65%	35	100%	1
42						机械工程	97.92%	40	100%	1
43						机械工程及自动 化	100%	1	98.50%	42
44	土木建筑学院	99.47%	7	99.44%	5	工程管理	100%	1	100%	1

45	土木建筑学院					会计学(工程造价)	100%	1	100%	1
46						建筑学	98.41%	38	96.88%	50
47						交通工程(路桥工程)	98.91%	32	100%	1
48						土木工程	100%	1	99.29%	34
49	化学与环境工程学院	99.49%	6	96.06%	12	纺织工程(纺织化学与清洁生产)	100%	1	100%	1
50						化学工程与工艺	100%	1	96.34%	51
51						环境工程	97.78%	42	95.76%	53
52	纺织服装学院	100%	1	99.32%	6	纺织工程	100%	1	99.32%	32
53	轨道交通学院	98.52%	11	95.10%	13	交通工程(轨道交通车辆工程)	97.83%	41	98.61%	40
54						交通工程(轨道交通运营管理)	98.88%	33	91.55%	54
55	艺术设计学院	99.15%	8	100%	1	服装设计与工程	100%	1	100%	1
56						工业设计	98.55%	36	100%	1
57						环境设计	100%	1	100%	1
58						艺术设计	96.77%	50	100%	1
59						艺术设计(平面设计)	100%	1	100%	1
60						艺术设计(社会舞蹈教育)	100%	1		
	全校本科生	97.96%		97.59%						
	全省本科生	94.80%		94.08%						

## 第四篇 毕业生就业情况分析

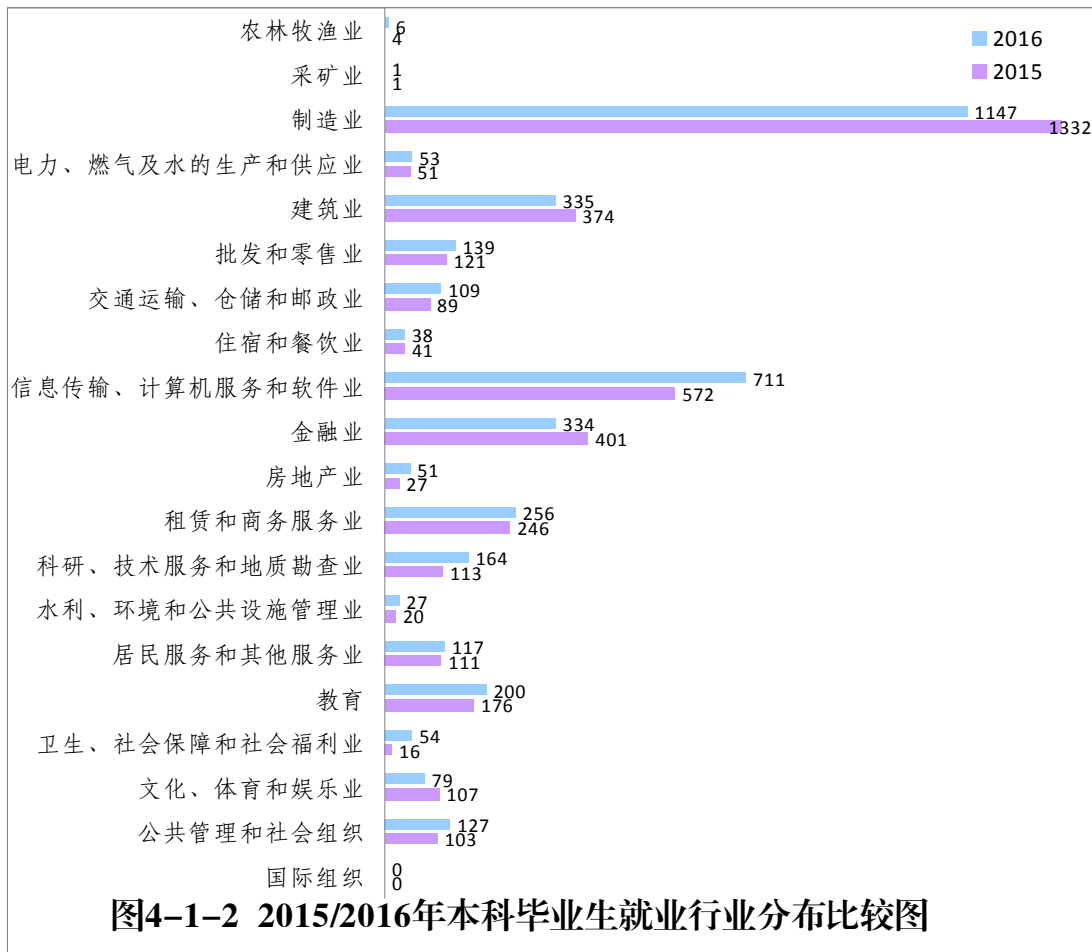
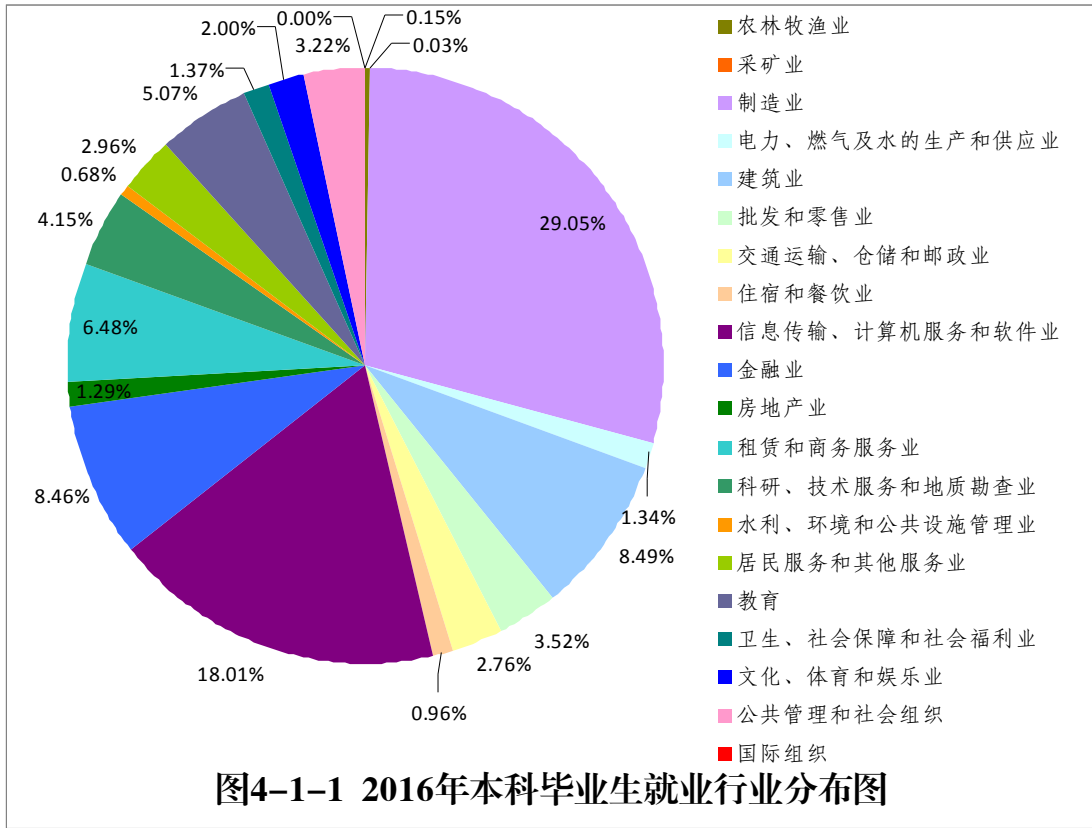
本篇数据中行业分类标准根据国家统计局发布的国民经济行业标准（GB/T 4754-2002）划分，共 20 个行业大类，98 个行业中类。

职业类型分类标准根据《中华人民共和国职业分类大典》划分，共 8 个职业大类，66 个职业中类，414 个职业小类。

本部分数据均来源于广东省高等学校毕业生就业指导中心就业系统数据库，截止到 2016 年 9 月 1 日各学院上报就业情况数据。本部分统计数据中已就业毕业生人数未包含升学、出国出境人员。薪酬统计数据含出境就业人员。

### 一、毕业生就业行业分布

我校 2016 年已就业本科毕业生中，从事制造业毕业生 1147 人，占已就业毕业生人数的 29.05%，比 2015 年(34.11%)下降 5.05%，是下降幅度最大的行业，但仍占据吸纳毕业生就业的龙头位置；除制造业外，信息传输、计算机服务和软件业、建筑业、金融业与租赁和商务服务业继续成为我校毕业生主要从事的行业，合计占 41.44%。所有行业大类中，只有从事文化、体育和娱乐业的毕业生比例出现较大降幅，达到 0.74%，而住宿和餐饮业微降了 0.09%；除了无人从事国际组织外，从事采矿业的毕业生最少，仅有 1 人，占 0.03%，与 2015 年持平；其余的 11 个行业大类都出现不同幅度的上升，其中科研、技术服务和地质勘查业增幅最大，达到 1.26%。具体分布见图 4-1-1，4-1-2。



而在硕士研究生中，2016 届毕业生选择的行业集中在制造业、教育、信息传输、计算机服务和软件业、金融业、科研、技术服务和地质勘查业等 5 个行业中，占应届毕业生的 90.91%。具体分布见图 4-1-3，4-1-4。

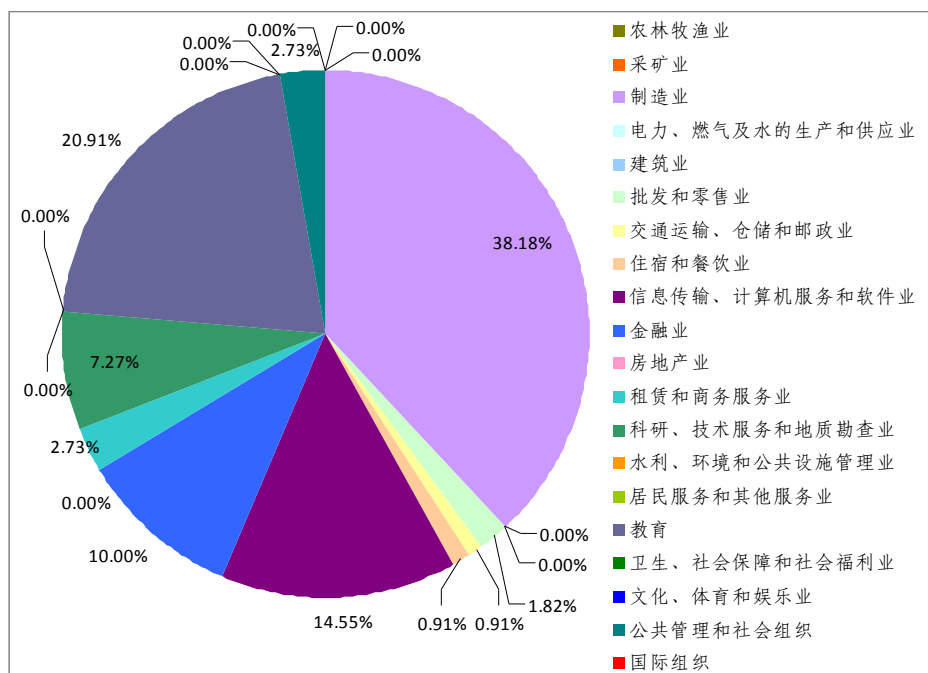


图4-1-3 2016年硕士毕业生就业行业分布图

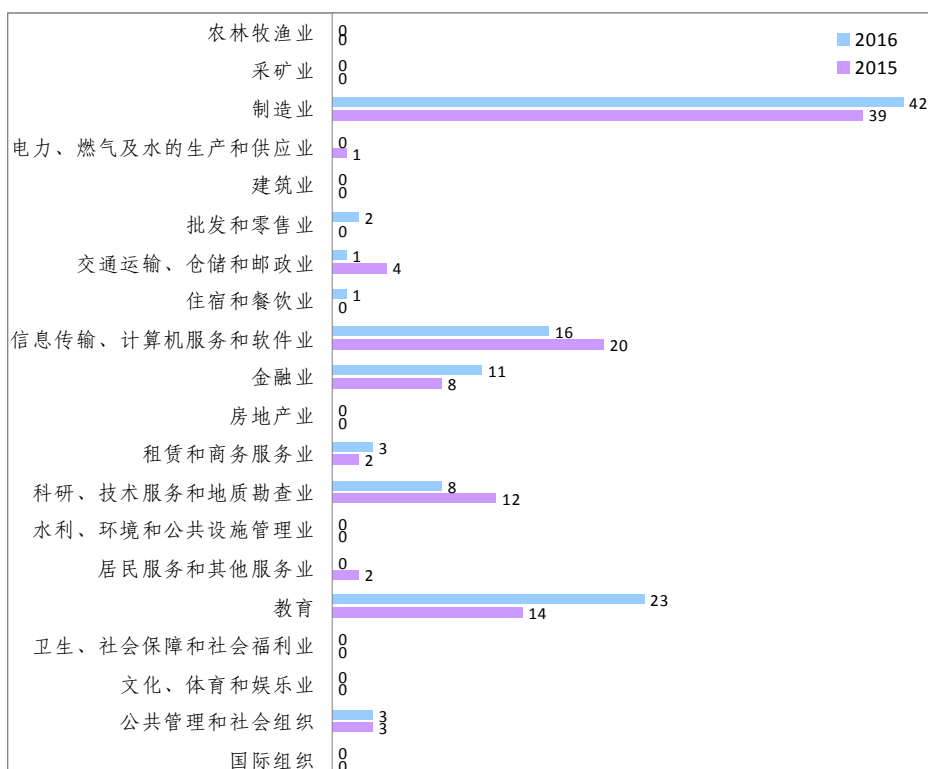
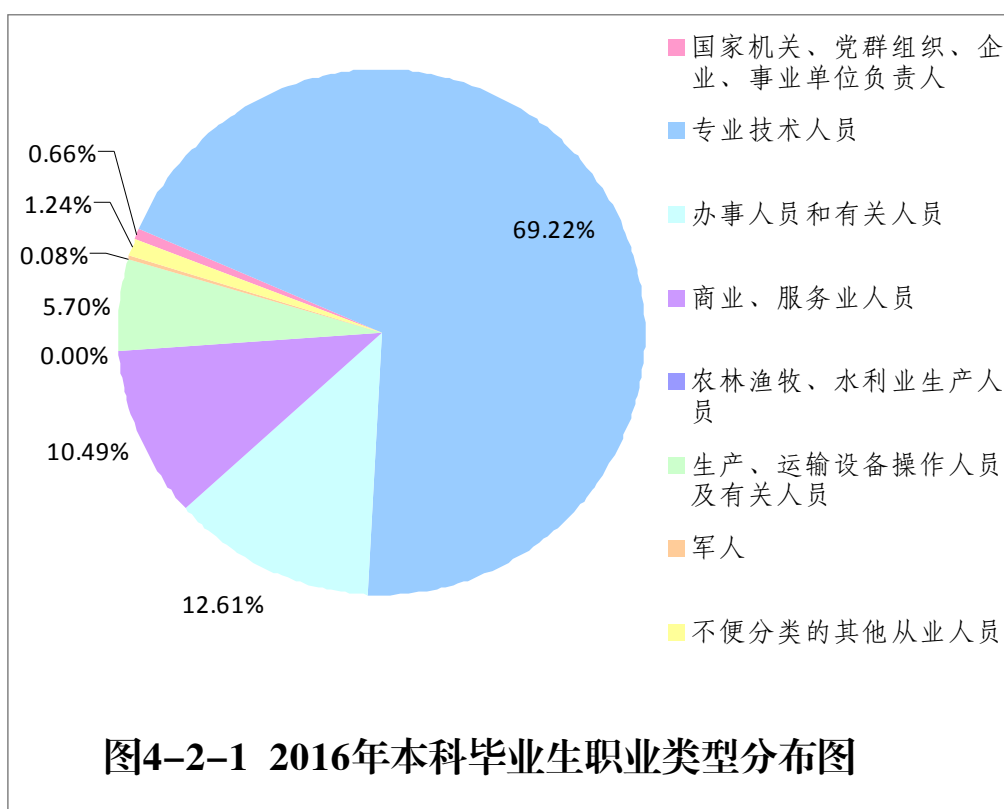


图4-1-4 2015/2016年硕士毕业生就业行业分布比较图



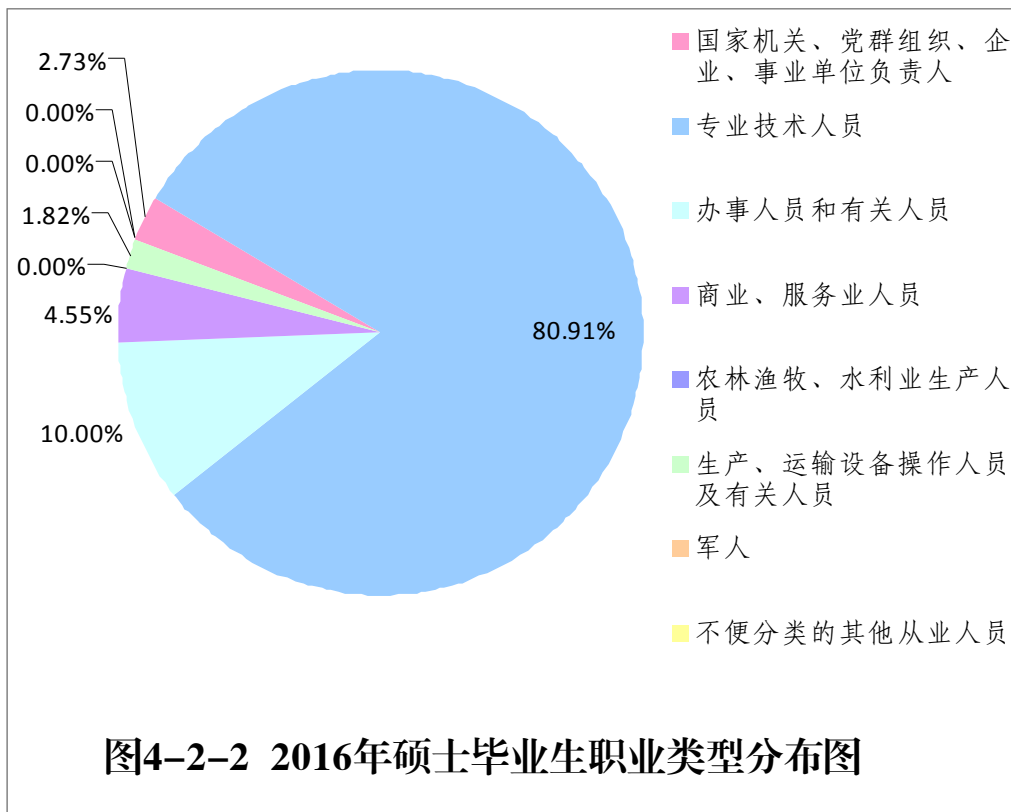
## 二、职业类型分布

在所有八大类职业类型中，本科生担任专业技术人员的比例最大，达到 69.22%，同比 2015 年（70.91%）下降 1.68%；担任办事人员和有关人员与担任商业服务业人员的比例分列第二、第三位，分别达到 12.61%和 10.49%。我校毕业生职业类型集中度较高，专业技术人员、办事人员及相关人员和商业服务业人员三大类职业类型毕业生人数比例已经连续八年超过 90%。值得关注的是，担任生产、运输设备操作人员及有关人员的比例达到 5.70%，比 2015 年大幅上升了 3.91%，这充分体现了我校工科特色突出、学科基础好，进行了多样化的应用型人才培养模式改革的成果。具体分布见图 4-2-1。



职业类型集中的情况在硕士研究生中也很明显。担任专业技术的人员比例高达 80.91%，跟 2015 年（80.95%）基本持平。担任专业技术人员、办事人员及相关人员以及商业、服

务业人员三大类职业类型硕士毕业生的比例超过 95%。具体分布见图 4-2-2。



### 三、专业对口情况

本部分专业对口率数据计算参照广东省教育厅高校毕业生就业指导中心就业系统数据库“职业类型”和“单位所属行业”条目，考察其与毕业生专业的相关性，由各学院上报数据进行统计得到。

全校 2016 年本科毕业生专业对口率 73.80%，比 2015 年（77.42%）低 3.62%。硕士研究生毕业生专业对口率 77.19%，比 2015 年（89.81%）低 12.62%。这反映了毕业生在首次就业的时候对专业对口越来越不看重。就本科生而言，没有一个专业的对口率达到 100%，另外只有金融学、软件工程和会计学(精算) 3 个专业对口率达到 90%以上。对外汉语专业对口率跟 2015 年一样比较低，仅达到 37.50%。本科生专业对口率具体如下表：

## 全校本科各专业 2015 年、2016 年专业对口率数据对照表

数据收集时间截止到 2016 年 9 月 1 日

学院	专业	2016 年毕业生 专业对口率	2015 年毕业生 专业对口率	增减幅度
经济管理学院	电子商务	77.27%	85.71%	-8.44%
	纺织工程(纺织服装贸易)	62.22%	100.00%	-37.78%
	工商管理	82.93%	83.33%	-0.41%
	工商管理(旅游管理)	57.14%		
	国际经济与贸易	82.47%	90.00%	-7.53%
	会计学	76.43%	95.74%	-19.31%
	会计学(审计)	85.57%	94.68%	-9.11%
	交通工程(物流管理)	61.45%	84.34%	-22.89%
	金融学	98.28%	96.91%	1.37%
	市场营销	83.33%	89.13%	-5.80%
	信息管理与信息系统	72.92%	86.96%	-14.04%
	行政管理	86.27%	95.74%	-9.47%
政法学院	法学	76.04%	71.57%	4.47%
	法学(社会工作)	79.55%		
文学院	对外汉语	37.50%	26.67%	10.83%
	汉语言文学	66.67%	70.18%	-3.51%
	汉语言文学(师范)	59.46%	57.14%	2.32%
外国语学院	日语	48.28%	60.00%	-11.72%
	商务英语	78.41%	85.56%	-7.15%
	英语(翻译)	71.43%	86.21%	-14.78%
	英语(师范)	61.29%	56.67%	4.62%

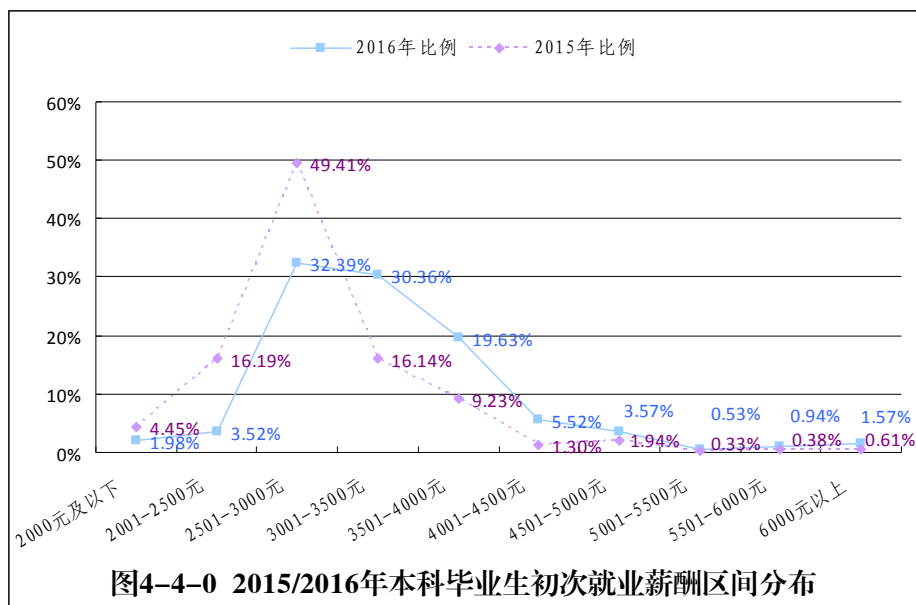
数学与计算科学学院	会计学(精算)	90.00%	91.67%	-1.67%
	数学与应用数学(师范)	68.89%	81.25%	-12.36%
	信息与计算科学	73.33%	86.84%	-13.51%
应用物理与材料学院	电子信息工程(半导体绿色光源)	69.41%	47.06%	22.35%
	电子信息工程(光电工程)	73.63%	62.07%	11.56%
信息工程学院	电气工程及其自动化	75.47%	87.01%	-11.54%
	电子信息工程	77.14%	75.93%	1.22%
	电子信息工程(职教师资)	74.63%	58.82%	15.80%
	交通工程(轨道交通电气化)	71.43%	71.11%	0.32%
	交通工程(轨道交通自动化)	69.57%	69.23%	0.33%
	交通工程(交通控制与管理)	63.89%	30.56%	33.33%
	通信工程	69.77%	66.20%	3.57%
	通信工程(物联网工程)	70.11%	62.50%	7.61%
	自动化	56.52%	85.25%	-28.72%
计算机学院	电子信息工程(信息安全)	68.83%	71.83%	-3.00%
	计算机科学与技术	87.88%	78.57%	9.31%
	软件工程	90.70%	97.78%	-7.08%
	通信工程(计算机通信网络)	88.41%	77.97%	10.44%
	网络工程	75.61%	93.62%	-18.01%

机电工程学院	纺织工程(纺织机电一体化)	79.45%	62.50%	16.95%
	机械工程	80.85%	84.62%	-3.76%
	机械设计及自动化	79.27%	82.44%	-3.17%
土木建筑学院	工程管理	79.17%	84.96%	-5.79%
	会计学(工程造价)	82.22%	100.00%	-17.78%
	建筑学	88.71%	90.32%	-1.61%
	交通工程(路桥工程)	83.52%	85.14%	-1.62%
	土木工程	80.15%	88.49%	-8.34%
化学与环境工程学院	纺织工程(纺织化学与清洁生产)	53.33%	100.00%	-46.67%
	化学工程与工艺	65.22%	67.09%	-1.87%
	环境工程	59.09%	59.29%	-0.20%
纺织服装学院	纺织工程	59.49%	44.83%	14.67%
轨道交通学院	交通工程(轨道交通车辆工程)	53.33%	63.38%	-10.05%
	交通工程(轨道交通运营管理)	40.91%	49.23%	-8.32%
艺术设计学院	服装设计与工程	75.71%	85.92%	-10.20%
	工业设计	76.47%	88.52%	-12.05%
	环境设计	84.00%	76.92%	7.08%
	艺术设计	80.00%	87.10%	-7.10%
	艺术设计(平面设计)	76.92%	96.55%	-19.63%
	艺术设计(社会舞蹈教育)	66.67%		
总计		73.80%	77.42%	-3.62%

#### 四、薪酬情况

截止到 2016 年 9 月 1 日，我校 2016 年本科毕业生平均就业薪酬为 3522.16 元/月，比 2015 年同期（3082.31 元/月）增加 439.85 元，增长 14.27%。硕士研究生的平均薪酬为 4992.73 元/月，比 2015 年同期（4576.19 元/月）增加 416.54 元，增长 9.10%（注：本部分数据含出境就业人员）。

本科生初次就业薪酬区间分布更趋合理化，表现为：毕业生薪酬底部区间上移较快，3000 元以下区间占比明显下降，从 2015 年的 70.05% 下降到 2016 年的 37.88%，降幅达 32.17%；中部区间（即 3000-4000 元区间）从 25.37%（2015）上升到 49.99%（2016），增幅达 24.62%；顶部区间（4000 元以上）也有较大幅度的提升，从 4.58%（2015）上升到 12.13%（2016），增幅为 7.55%；表明人才培养质量进一步提高。如图 4-4-0。



##### （一）各学院、专业薪酬情况

全校各学院本科毕业生中，计算机学院的平均薪酬最高，达到 4617.61 元/月；轨道交通学院最低，为 3002.8 元/月。除轨道交通学院外，其它所有学院的平均薪酬都出现

增长,增幅最大的为计算机学院,与2015年相比增加1110.79元/月,增幅达到31.68%;而纺织服装学院、经济管理学院、数学与计算科学学院和外国语学院四个学院增幅接近20%。具体见图4-4-1。

全校本科毕业生中薪酬最高的毕业生达到25000元/月,是在旧金山总领事馆工作的商务英语专业的学生,而最低的仅1500元/月。所有专业中环境工程专业平均薪酬最低,仅2834.88元/月;计算机科学与技术专业最高,达到5198.44元/月,是环境工程专业的1.82倍。与2015年相比,薪酬增幅最大的三个专业依次是计算机科学与技术、网络工程和电子商务专业,分别增加1988.92元/月、1347.7元/月和1045.52元/月,增幅为61.97%、39.77%和33.40%,比较符合近年“互联网+”的趋势;降幅最大的专业是会计学(工程造价)专业,降幅达到10.48%。

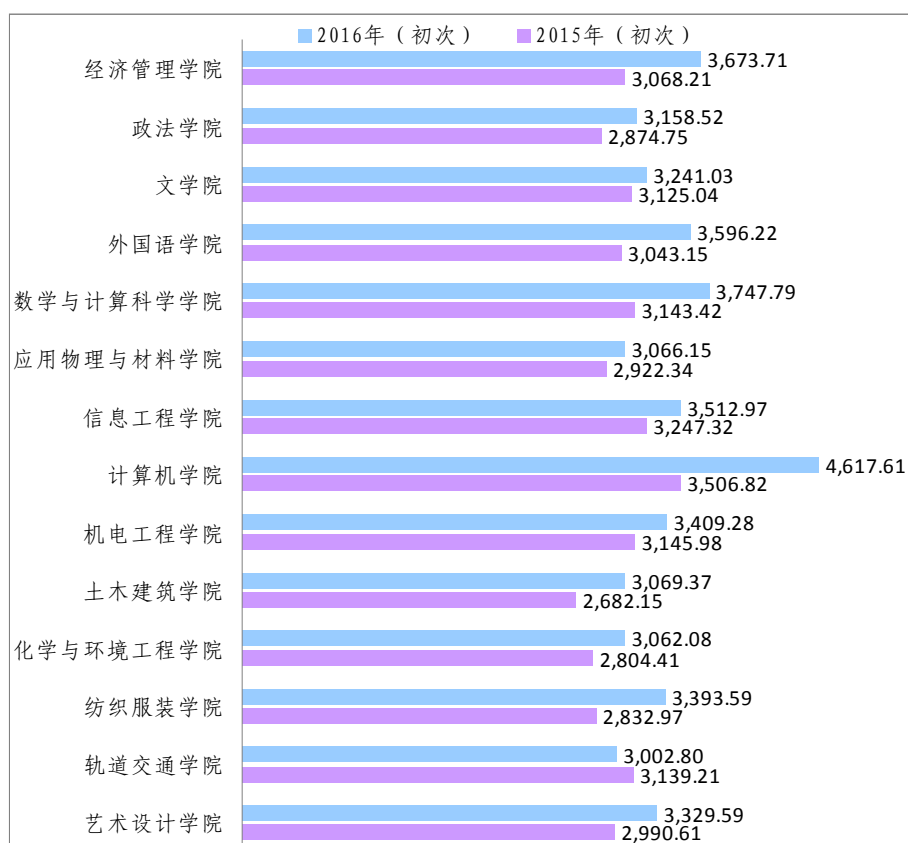
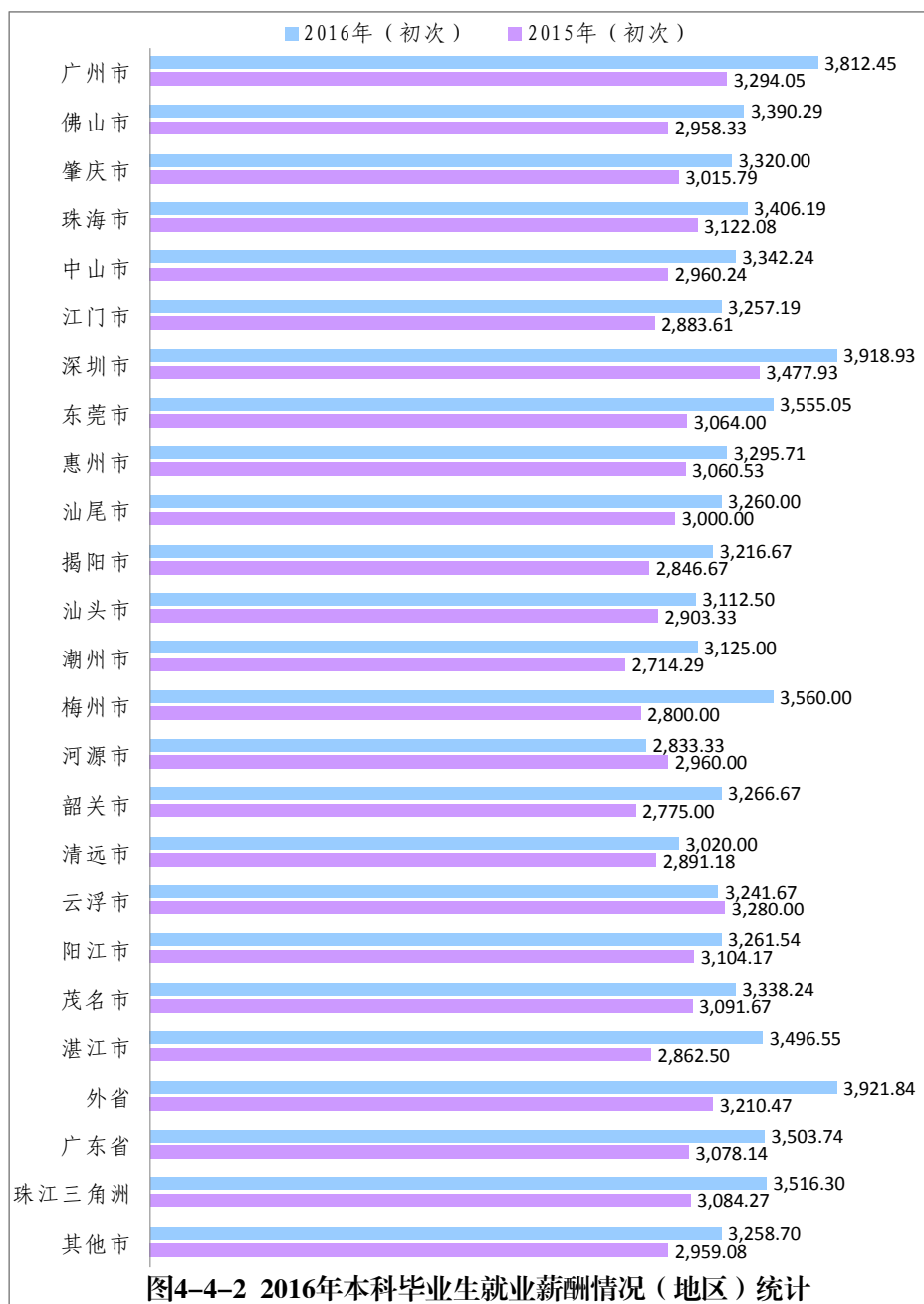


图4-4-1 2016年本科毕业生就业薪酬情况(学院)统计

## （二）各地区薪酬情况

2016年我校本科毕业生在广东省各市就业的平均薪酬增幅超过20%的有梅州市和湛江市两个城市，达到27.14%和22.15%，另外还有10个城市平均薪酬增幅超过10%，只有河源市和云浮市的平均薪酬微幅下降，降幅分别是4.28%和1.17%；外省就业毕业生平均薪酬增长22.16%。江门市平均薪酬为3257.19元/月，增幅为12.96%，比珠江三角洲地区的平均薪酬低259.11元/月。具体见图4-4-2。





### （三）各行业薪酬情况

在二十个行业大类中，本科毕业生平均薪酬均超过 2500 元/月。其中信息传输、计算机服务和软件业和文化、体育和娱乐业增幅最大，增幅达到 20.43%和 20.33%。只有卫生、社会保障和社会福利业稍微下降，降 3.48%。具体见图 4-4-3。



#### (四) 各单位类型和职业类型薪酬情况

对本科毕业生而言，在从事的单位类型中，集体企业平均薪酬最高，达到 4200 元/月，与 2015 年相比，增幅达到 40.85%（见图 4-4-4-1）。而在八大类职业类型中，与 2015 年相比，所有类型都有不同程度的增长，其中增幅最大的是不便分类的其他从业人员，增幅达到 33.94%（见图 4-4-4-2）。

